

北新建材

北京市科协司马红一行
莅临北新建材调研指导工作

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnbm.com.cn

2019年7月30日 第694期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

(详见2版)

中国建材集团连续9年入围世界500强 排名203位,首次登顶全球建材企业榜首

7月22日,2019年《财富》世界500强排行榜发布。中国建材集团以526亿美元的营业收入连续第9年入围该榜单,位列第203位,比上一年度前进40位,超过第226位的法国圣戈班集团,首次登顶全球建材企业榜

首。同时上榜的建材企业还有爱尔兰CRH排397位,安徽海螺集团排441位,拉法基豪瑞排447位。

2018年是集团贯彻落实党的十九大精神的开局之年。这一年,中国建材集团按照“稳增长、

调结构、抓改革、强党建”工作方针,坚持创新驱动、绿色发展、国际合作三大战略,围绕基础建材、新材料、工程技术服务三条曲线,以高质量发展为主线,紧盯“335”中长期发展战略和目标任务,加快高端化、智能化、绿色化、服务化“四化”转型,全力做好经营管理、整合优化、改革创新、加强党建,各项工作都取得了新进展、实现了新突破,推动集团在高质量发展的征程中迈出坚实步伐。2018年集团实现利润总额同比增长36.4%,营业收入同比增长15.2%,社会贡献总额786亿元,在2018年度、2016-2018年任期中央企业业

绩考核中获得双A级和三个专项奖。

此次公布的世界500强企业名单中,中国公司数量达到了129家,历史上首次超过美国(121家),在这129家中国公司中,中国建材集团是我国建材行业榜首企业。中国建材集团不仅是我国建材行业领军企业,也是全球最大的建材制造商和综合服务商、全球领先的材料开发商。十多年来,中国建材集团勇担引领行业健康发展的重任,大规模联合重组推动我国水泥行业集中度大幅提升,倡导并践行市场竞争理念,坚持错峰生产、坚持限制新增、坚持淘汰落后、

坚持行业自律,为行业撑起了共生多赢的大伞,为推进我国建材行业供给侧结构性改革作出了突出贡献。

今年上半年,中国建材集团继续保持良好的发展势头,营业收入同比增长15%,利润总额同比增长40%,净利润同比增长49%,资产负债率、应收账款和存货均有所下降,经营业绩超过央企平均水平。下一步,中国建材集团将脚踏实地,再接再厉,全面迈向高质量发展新时代,努力打造具有全球竞争力的世界一流建材企业。

转载自中国建材集团



共同推动房地产行业高品质绿色化智能化发展

王兵董事长带队拜访碧桂园杨国强主席和莫斌总裁

7月17日,北新建材董事长王兵携北新团队到碧桂园集团总部参观交流,碧桂园集团董事局主席杨国强、总裁莫斌等领导出席座谈会并进行深入交流,共同推进两家行业龙头企业强强联合全面合作。

碧桂园是世界500强企业、中国房地产业的龙头企业,最新的定位是创造美好生活产品的高科技综合性企业,在“希望社会因我们的存在而变得更美好”的愿景下,碧桂园积极发展房地产、智能制造、现代农业、新零售、精准扶贫和乡村振兴等事业。2019年上半年碧桂园销售金

额约4000亿元,稳居全国第一;在广东顺德投资800亿建立博智林机器人谷,公益扶贫事业成就斐然。

王兵董事长一行在碧桂园集团副总裁、博智林机器人公司执行总裁张志远的陪同下,参观了碧桂园博智林机器人研发中心和实验工厂、国华纪念中学、梦想走廊、历史文化展馆和办公区,并在机器人餐厅进行了体验,全面了解碧桂园辉煌的历史成就和未来布局。

在座谈交流会上,双方领导进行了热烈讨论和深入交流。王兵对碧桂园集团从规模和速度

引领到品质和创新引领表示敬佩,他介绍了北新建材“从1到N”打造质量技术规模效益全面超越外资品牌的中国高端品牌龙牌石膏板轻钢龙骨系统,通过迭代创新研发解决房地产行业“不开裂、没甲醛、不漏水”三大痛点问题,以及“从0到1”全球原创的鲁班万能板全屋装配体系,实现“高质量、低成本、绿色化”,实现个性化设计、工业化生产、装配化施工、即装即住。北新建材拥有覆盖全国的70个产业基地,正在全球进行产业布局,可以为碧桂园在全国乃至全球的项目中提供本地化、标准化、定制化的高品质创新产品系统和服务,成为绿色建筑新材料全产品技术解决方案服务商。北新建材愿意加入到碧桂园在装配化和机器人的研究合作伙伴计划中,通过结合材料部品创新和建筑智能机器人创新实现房地产建筑建材产业链的革命性创新。

杨国强主席对于材料和创新拥有非同一般的关注和痴迷。他介绍了碧桂园的发展现状和未来愿景,他认真听取了北新建材的产品技术体系介绍,对公司针对行业痛点研发的全套产品

技术解决方案给予充分肯定,对于“高品质、低成本、绿色化”的创新方向非常支持。他表示要到北新建材打造的“中国绿色建筑示范工程”实地参观考察,了解公司在绿色建筑新材料和装配式建筑体系领域的创新实践。除了“不开裂、没甲醛、不漏水”等材料技术领域可以开展全面合作之外,他针对房地产行业目前另外一个普遍痛点——外墙保温一体板等保温装饰一体化系统存在容易脱落和耐久性不好等问题,希望北新建材可以发挥自身在涂料、保温材料、外墙板等产品体系和研发能力综合优势,可以研发打造一款新的外墙保温装饰体系,彻底解决这个痛点。

莫斌总裁通过双方进一步的交流探讨结合双方需求提出下一步的工作推进计划,从材料部品技术领域到机器人与材料



碧桂园董事局主席杨国强(左) 北新建材董事长王兵(右)

装配化的结合以及海外市场的合作,双方要充分发挥各自的优势,促使产业链的互利共赢。

碧桂园集团设计系统建筑技术部总经理黎加纯、运营中心副总经理何涛、采购中心副总经理陈思卓、诚加装饰公司采购总监张晋阁、博智机器人公司建筑事业部运营部副总监张亮亮,北新建材副总经理杨艳军、副总经理管理、总经理助理董占波、南方公司总经理邱洪以及营销系统骨干李佳宇、李驰轩等参加了座谈交流。

转载自北新建材微信公众号



莅临北新建材调研指导工作 北京市科协司马红一行

7月2日,北京市科协常务副主席司马红一行及未来科学城管委会、区科协、国家能源集团相关领导莅临北新建材调研指导。

北新建材副总经理、北新科协常务副主席武发德陪同司马红主席一行参观了北新建材未来建筑馆、院士专家工作站。北新建材总经理助理、科协秘书长董占波向各位嘉宾详细介绍了公司绿色发展理念及系列创新建材产品。司马红主席对北新建材的技术创新、新产品体系,尤其是“四个替代”赞不绝口。

在随后召开的座谈会上,武发德汇报了北新建材科协及院士专家工作站工作情况,与会各级领导对相关工作成果给予充分肯定。会上还就中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于进一步弘扬科学家精神加强作风和学风建设的意见》进行了充分交流。

转载自北新建材微信公众号
文/企业管理部 赵航



北新建材与中远汇丽 签署战略合作协议

7月4日,上海中远汇丽建筑装饰有限公司(以下简称“中远汇丽”)与北新建材在北京未来科学城北新中心签署战略合作协议。中远汇丽总经理傅羽戈、北新建材华东公司总经理王洪波分别代表公司签署战略合作协议,北新建材总经理助理、北新绿色建筑研究院院长董占波出席签约仪式。双方将在现有合作产品基础上,进行“墙顶地”全产品、全系统合作,为客户打造全屋装配的绿色健康新生活,助推行业实现装配化、绿色化、高品质发展。

签约期间,王洪波带领傅羽戈一行参观了北新建材未来建筑馆及新时代绿色建筑示范工程,向与会嘉宾介绍了北新建材的发展历程、企业文化、行业荣誉、产业布局及新产品新工艺等,并对嘉宾们最为感兴趣的鲁班万能板、专利龙骨系统、弹性地材、粉料系统等应用于全屋装配体系的创新产品做详细讲解。

座谈会上,董占波表示,北新建材多年来通过技术创新和高品质服务为客户创造价值。北新建材致力推进“四位一体”绿色建筑新材料解决方案,为千家万户提供高品质、低成本、绿色化、装配式的内外装全屋装配装修系统。他希望,今后

能与中远汇丽多组织一些相关创新产品及新技术的交流互动,达成从产品到系统,从技术到研发层面的全方位紧密战略合作关系。

傅羽戈表示,中远汇丽以做住宅精装修为主,与公司合作的很多地产龙头企业均和北新建材建立战略合作伙伴关系。今天很荣幸到北新建材,看到这么多的创新产品,果然名不虚传,真正实现了从产品到技术、从品质到服务全面领先外资同行企业。今后,要加强与北新建材的合作,共同引领行业绿色发展、创新发展。

中远汇丽采购经理王会琨、成本经理金静,北新绿色建筑研究院常务副院长党连军、华东公司营销部副总经理兼上海大区经理叶卫华、华东区战略营销部总经理高华军等人参加座谈交流和签约仪式。

转载自北新建材微信公众号



北新建材与深装总签署战略合作 携手引领行业新发展

7月15日,北新集团建材股份有限公司(以下简称“北新建材”)与深装总建设集团股份有限公司(以下简称“深装总集团”)签署战略合作协议,双方将在保持良好业务合作关系的基础上,进一步推进新产品、新技术、新应用的研发推广,共同打造高品质、绿色化产业链,携手引领行业新发展。深装总集团董事长、志高空调董事长李兴浩,北新建材董事长王兵出席会谈和签约仪式。深装总集团执行总裁汪欣早、北新建材南方公司总经理邱洪分别代表双方签署战略合作协议。

会谈中,王兵董事长表示,深装总集团是北新建材长期的战略合作伙伴,北新建材与深装总集团此次是从业务层面的合作进一步上升到战略层面的合作。北新建材目前已经发展成为高品质、绿色化的装配式解决方案服务商,公司的全屋装配产品体系可以帮助客户提升品质、性能,解决污染浪费及人工成本问题,可以在全国范围内为客户提供定制设计、物流等服务,通过新产品、新技术帮助装饰公司优化方案,打造新的竞争力。双方可以朝着独家战略合作发展,一起引领客户、引领行业,共同提升品牌影响力。

李兴浩表示,与北新建材签订战略协议对深装总集团未来发展有非常重要的帮助,希望在缩短工程工期、增强工程质量、提高工程效益方面得到北新建材的大力支持,通过与北新建材合

作提高效率、提高效益、引领行业,让客户更满意,让人类生活更美好。

深装总集团董事长助理黄通华、财务总监李衡、项目管理中心总经理田秋菊、项目管理中心副总经理谭华荣,北新建材副总经理杨艳军、副总经理管理、总经理助理董占波以及南方公司营销系统骨干李佳宇、楼凌斌、李驰轩等共同见证了签约。

深装总建设集团股份有限公司成立于1983年,是中国建筑装饰行业前四强企业,成立至今30余载,先后承接了数千项工程项目的设计与施工任务,百余项工程获得中国建筑工程的最高奖——鲁班奖以及国家优质工程奖、中国建筑装饰工程奖。深装总集团始终坚持“创新、团结、拼搏、卓越”的企业精神,以“装饰美好生活”为经营理念,严格遵守国家有关法律、法规和行业规范,诚信守法,致力于打造百分之百的优良工程,为国内外客户提供最优质的服务。

转载自北新建材微信公众号
文/南方公司 朱丹丹



本报讯 6月12日,中关村海淀园博士后工作站北新建材分站朱干宇博士后出站答辩会顺利召开,答辩会专家组由北新建材副总经理、教授级高工武发德,中国科学院过程工程研究所李会泉研究员、李少鹏副研究员,北新建材企业管理部副总经理、教授级高工王鹏起等人组成,中关村海淀园博士后工作站孙猛副主任出席了答辩会。

在答辩会上,朱干宇博士后详细汇报了《高铝粉煤灰非晶态氧化硅高值化综合利用过程研究》课题完成情况。专家组评价朱干宇在站期间研究内容丰富,创新性强。出站报告文献综述全面、实验设计合理、数据翔实可信、理论分析恰当、报告撰写规范、条理清晰、结论正确,是一篇优秀

的博士后出站报告。朱干宇具有坚实宽广的基础理论和系统深入的专业知识,具备很强的独立从事科学研究的能力,达到了副高级职称任职水平。专家组一致认为朱干宇博士后圆满完成了研发课题和其他各项工作任务,同意出站。

北新建材博士后工作站是中关村科技园区海淀园于1999年批准成立的建材业第一家博士后工作站,至今为止,工作站共招收10名博士后,其中4名博士后留站。这些博士后人员承担或参与北新建材十余项国家级课题的研发工作,发表学术论文32篇和专著3本,其中SCI、EI收录14篇。申请发明专利144项,获得北京市科学技术一等奖等省部级科技奖励十余项。

北新建材博士后工作站 朱干宇博士后出站



文/企业管理部 王莹

心怀梦想 勇于创新 追求卓越 砥砺前行

北新建材 2019 年新员工入职培训圆满举行



今年 7 月,一场关于你和北新的故事刚刚开始。7 月 12 日至 7 月 19 日,北新建材开展了 2019 年度新员工培训。来自全国各地共计 90 名新员工加入北新建材。

本次培训分别从企业文化、团队建设、公司规章制度、产品知识、财务知识、安全管理与安全教育、商务礼仪等方面开展了形式多样的培训,加深新员工对北新建材的认识,并了解相关岗位知识,使他们能快速转变角色融入职场。

北新建材党委书记、董事长王兵在新员工迎新讲话上代表公司对新员工的加入表示热烈

欢迎。

王兵董事长简要介绍了公司的业务、历史和文化,重点向大家分享了如何立足本职工作实现更好的成长和做出更大的成绩。他说,每个人的智力能力实际上没有什么差距,也不需要什么高深理论,最关键的是踏踏实实埋头苦干。他结合自己的经验和教训建议大家做人做事经常用四个词来指导和复盘——常识、推演、换位思考、用心,做到这四个词就起码可以做到 80 分。生活和工作离不开常识,那些错误失误的案例往往都是因为常识性问题。要忘记所有技巧、不需要小聪明,要简简单单、

回归本质,要换位思考,多做推演,以诚待人,积极主动、认真负责,用心做人、用心做事,就一定会水到渠成,实现个人成长和事业成就,也同时实现人生价值。

北新建材虽然脱胎于传统的国有企业,但经过 40 年历程,现在已经是一家市场化的央企混合所有制上市公司。王兵董事长详细介绍了北新建材“用心履职、不偏不私”的履职规范和“自我革新、止于至善”的北新精神,北新建材的企业文化从“敬业爱岗、以厂为家”的“人和”基因,做实了“绩效为荣”的文化,融入“创新”和“发展”文化,强调人文关怀和公司对员工的责任,把推动人的全面发展作为公司的目标,逐步形成以“敬业爱岗、绩效为荣、创新发展、以人为本”为丰富内涵的北新建材“人和+标杆”文化。公司的愿景是致力于打造世界级工业标杆,他要求大家以“世界级工业标杆”员工的

标准来要求自己,给自己定位。

当前,北新建材通过改革新机制和创新新动能,将公司的核心业务从单一的石膏板生产商发展成为绿色建筑新材料整体解决方案供应商,构建“一体两翼”的“北新生态树”。“一体”即以全球规模最大的石膏板业务为核心,全球原创的鲁班万能板全屋装配体系为特色,进一步扩大发展“石膏板+”业务;“两翼”即拓展防水材料作为新的业绩增长点、进行全球布局跨国经营。而让“北新生态树”成形壮大,做强做优,将北新建材打造成为世界级工业标杆是我们这一代北新人的使命和责任,为下一个北新 40 年打下坚实雄厚的

基础。

他说,公司实际上是一群人的集合,北新建材是一群有梦想、有激情、有思路、负责任、不惜力、勇创新的一群人的集合。这些品质特点正是全体北新人的集体画像,希望在座各位能够成为画像中的佼佼者。

最后,王兵董事长热烈欢迎北新建材建厂 40 周年之际的第一批新员工正式加入北新团队,也欢迎各位新同事与北新一起走上打造世界级工业标杆的征程,更期待将来各位建功立业,创造自己的人生价值。

转载自北新建材微信公众号
文 / 战略营销部 周子钰



入职培训 心怀梦想 勇于创新 追求卓越 砥砺前行



系统了解公司发展历史、公司所获荣誉,凝聚企业文化共识;了解公司组织架构,明晰在公司中承担的职责任务,激发工作积极性;通过对职业素养与商务礼仪的培训,学习作为一名职场人应具备的职业素养与商务礼仪。

参观企业文化园及北新建材未来建筑馆,熟悉公司产品,实地了解公司企业文化和公司发展历程,增加员工自豪感和荣誉感。



通过对财务知识、产品知识、全产品营销分享、安全管理与安全教育、职业生涯规划及员工手册的学习,为明天奔赴工作岗位筑牢根基,进一步提升业务能力。同时在龙族密藏沙盘模拟中体会目标管理方法及团队管理方法。



北京顺义望潮苑,这里青春飞扬。新员工们用积极的心态、高度的责任感和高度契合的执行力,组建一支拥有共同使命感的团队。

这一场为团队而战,这一场为荣誉而战,这一场为你、为我、为我们,用责任筑起青春不倒的长城。



素质拓展 破冰之旅 共识你我

生产基地参观

参观涿州分公司及各工厂,了解各类产品生产工艺。



北新建材与中国传媒大学师生 开展“走进新国企”校企交流活动

本报讯 7月22日,中国传媒大学信息与通信工程学院党委书记李增瑞、数据科学与智能媒体学院党总支书记张济荣带领两个学院师生代表一行40人来到北新科学院,与北新建材联合开展“走进新国企”校企交流活动。北新建材党委书记、董事长王兵作为中国传媒大学校外辅导员,热情接待了师生一行并进行面对面交流。

院校师生首先参观了北新建材企业文化公园、未来建筑馆、党建中心和院士工作站。大家对北新建材企业文化的传承与创新,党建工作促经营给予了高度评价,对北新建材绿色发展、创新发展、新产品体系尤其是“四个替代”产生了浓郁的兴趣。

交流会上,王兵书记向传媒

大学师生介绍了北新建材的发展历程。他说,北新建材不是传统意义上的国企,而是“新国企”。北新建材坚持自主创新,推动了世界石膏板工业创新发展;构建协同开放立体的创新体系,以自主创新实现技术全球领先;以产品创新增强了公司产品的市场竞争力,引领世界石膏板工业技术和产业创新发展。坚持品牌自信,打造了超越外资的中国高端自主品牌;以“绿色建筑未来”的先进理念,提升品牌内涵;以高标准的质量要求,在传统制造业树立品牌自信基石;实施制高点战略,打造了全面超越外资的中国自主品牌。坚持精益管理,打造世界级工业标杆。在一个充分竞争、完全开放的制造业,赢得了超过50%的市场份额,目前已发展成为中国最大的

绿色建筑新材料集团、全球最大的石膏板产业集团(石膏板业务规模24.7亿平方米),荣获全球石膏行业突出贡献奖并三次荣获最佳年度公司、国家级企业管理现代化创新成果一等奖、中国最佳股东回报上市公司等荣誉,被清华大学经管学院作为第一个“文字+视频”企业案例中英文全球发布;获得国内最高主体信用评级AAA信用等级;被全球权威评级机构穆迪授予A3评级,成为全球同行业最高评级。2016年,经国务院批准,荣获中国工业领域最高奖——中国工业大奖。

他勉励同学们要有理想、有志气、有激情,要有一个好的思维方式,要全面地、历史地、客观地、智慧地认知中国的历史和文化、中国的国情,认识国有企业。

他希望大家要学真本事,掌握真本领,不负青春韶华,为中华民族的复兴而读书、为中国人的尊严而努力!

李增瑞书记、张济荣书记分别代表两个学院致辞,并介绍了本学院情况及校外辅导员联系学生工作设想。

交流中,同学们纷纷表示,通过这次“走进新国企”校企交流活动,亲身感受“新国企”北新建材的发展历程和所取得的辉煌成就,进一步加深了对国企的认识,拉近了青年学生与国企的距离,不断增进了对国有企业的信任。

中国传媒大学学生工作部副部长铁俊,北新建材行政人事部总经理、团委书记陈燕,党群工作部主任王远林,信息与通信工程学院、数据科学与智能媒体

学院辅导员代表、学生党员、学生干部、学生代表近40人参加了本次活动。

背景:为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面、深入贯彻落实国有企业党的建设工作会议、全国教育大会和全国高校思想政治工作会议精神,教育部、国资委联合举办“国企领导上讲台、国企骨干担任校外辅导员”活动。中国建材集团与中国传媒大学结对。中国建材集团党委书记、董事长宋志平作为国企领导到中国传媒大学讲国企公开课,北新建材党委书记、董事长王兵受聘担任该校校外辅导员。

文 / 党群工作部 王远林
图 / 战略营销部 晋格



上市公司员工关爱健康计划,广誉远走进北新建材



本报讯 7月12日,由北新建材、广誉远、证券日报社玫瑰苑联合主办的“上市公司员工关爱健康计划”中医讲座中医义诊活动在北京未来科学城北新中心顺利举行。北新建材副总经理杨艳军出席活

动,北新建材工会主席郝晓冬、玫瑰苑创始人吴莉、广誉远精品事业部总经理梁鹏分别致辞,北新建材行政人事部总经理陈燕主持活动。本次活动邀请到了原卫生部首届中医顾问、中医泰斗秦伯未嫡传学人,原中国保健养生协会会长吴大真教授讲授养生大讲堂。吴教授讲授了养生的重要性、小妙招和宝贵

心得,并带大家一起学习简单的锻炼方式。她表示养生和生活的关系决定了养生观点的多面性,可以通过中医的多种理论方法颐养生命、增强体质、预防疾病,从而达到延年益寿的目的。吴教授妙语连珠,由浅至深的将博大渊远的中医文化和养生之道与在座众人分享,得到了大家广泛好评。

下午,大家有序挂号,由4位资深的中医师为前来问诊的员工号脉诊断,根据个人体质不同给出专业建议,开出食补药补良方。一下午的活动,有近百余位员工挂号问诊。

活动现场广誉远还展示了国家非遗项目的传统中药蜜丸制作技艺,展示师傅边展示边讲解,还不时邀请大家进行体验。

广誉远精品事业部新业务总监曹雪琪以及未来科学城友邻单位、公司本部员工100余人参加了活动。

